

Společenské výzvy a aktivity výzkumu, vývoje a inovací *aneb 3 paradoxy*

Martin Bunčec

ředitel Technologické agentury České republiky



EVROPSKÁ UNIE
Evropské strukturální a investiční fondy
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

www.inovujtevpk.cz



PLZEŇSKÝ KRAJ
NEJLEPŠÍ MÍSTO PRO INOVACE

Paradox vztahový

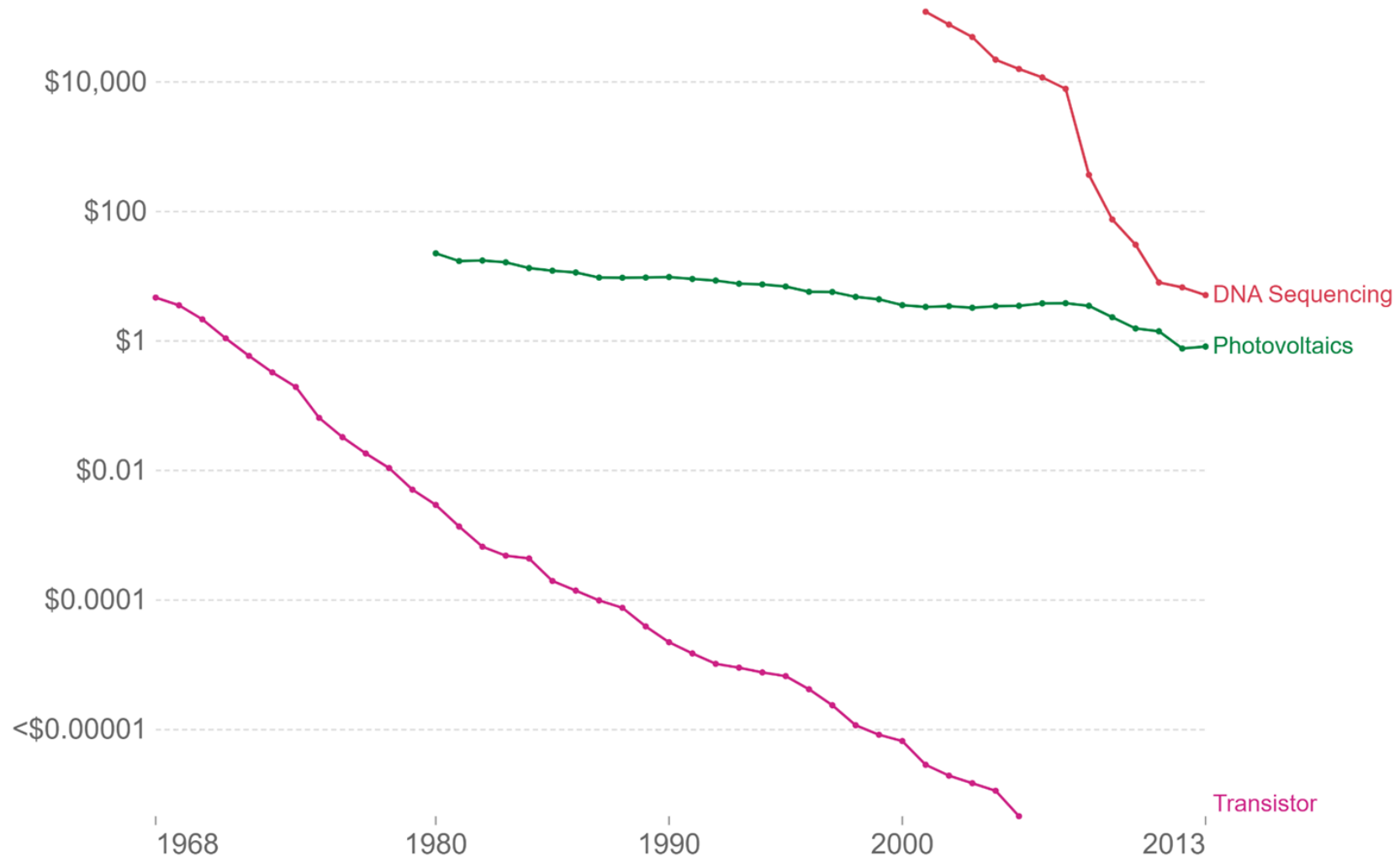
- inovace vs. výzkum a vývoj
- lineární?
- musí vždy inovaci předcházet výzkum?
- musí být každá inovace založena na výzkumu?

výzkum → inovace → \$

A diagram illustrating a causal relationship between research and innovation. It consists of the word 'výzkum' followed by a right-pointing arrow, then the word 'inovace' followed by another right-pointing arrow, and finally a dollar sign '\$'. A large, light grey 'X' is drawn over the first arrow, indicating that the relationship between research and innovation is being questioned or challenged.

Paradox časový

Costs of 66 different technologies over time, 1968 to 2013

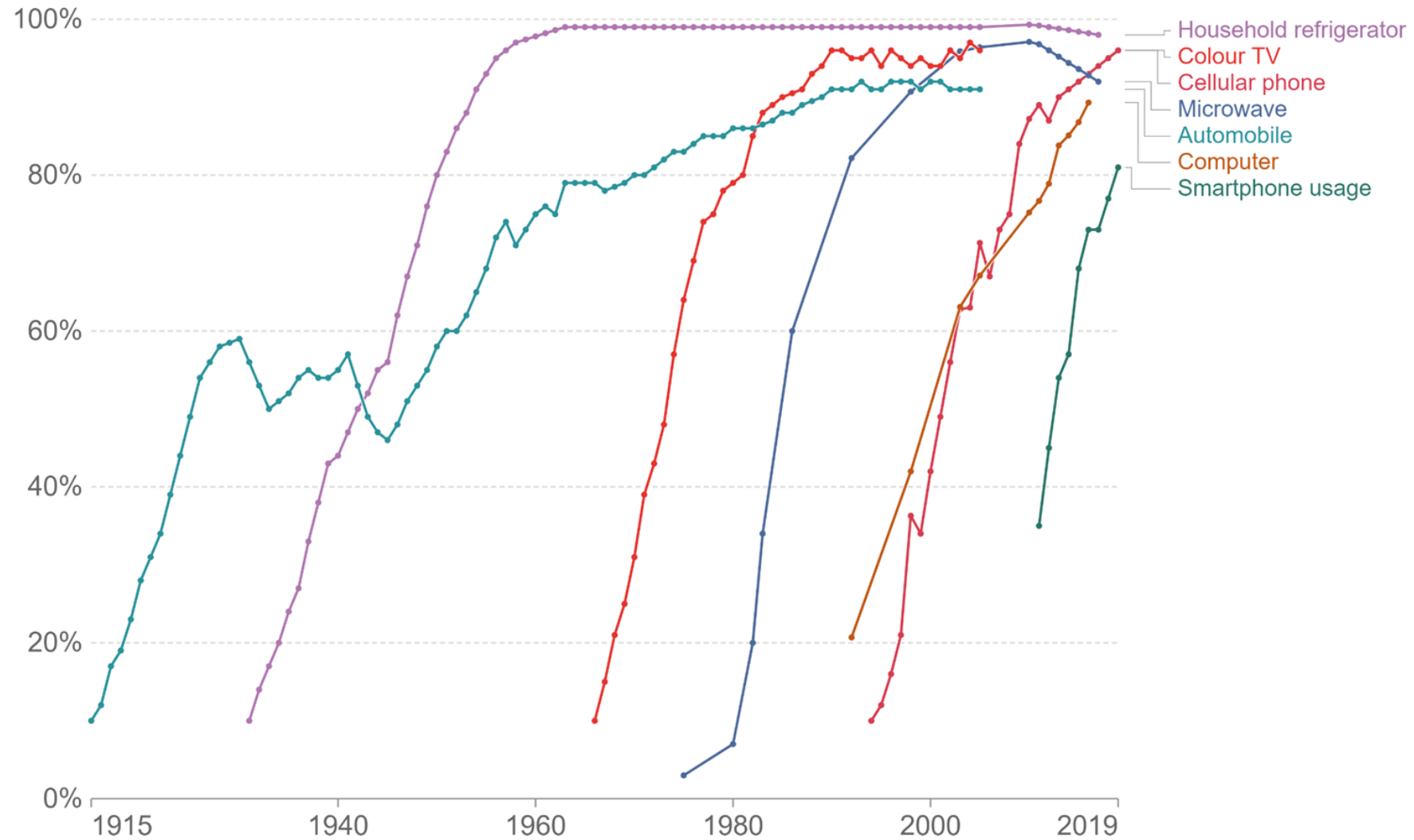


Source: J. Doyne Farmer and François Lafond (2016)

Paradox časový

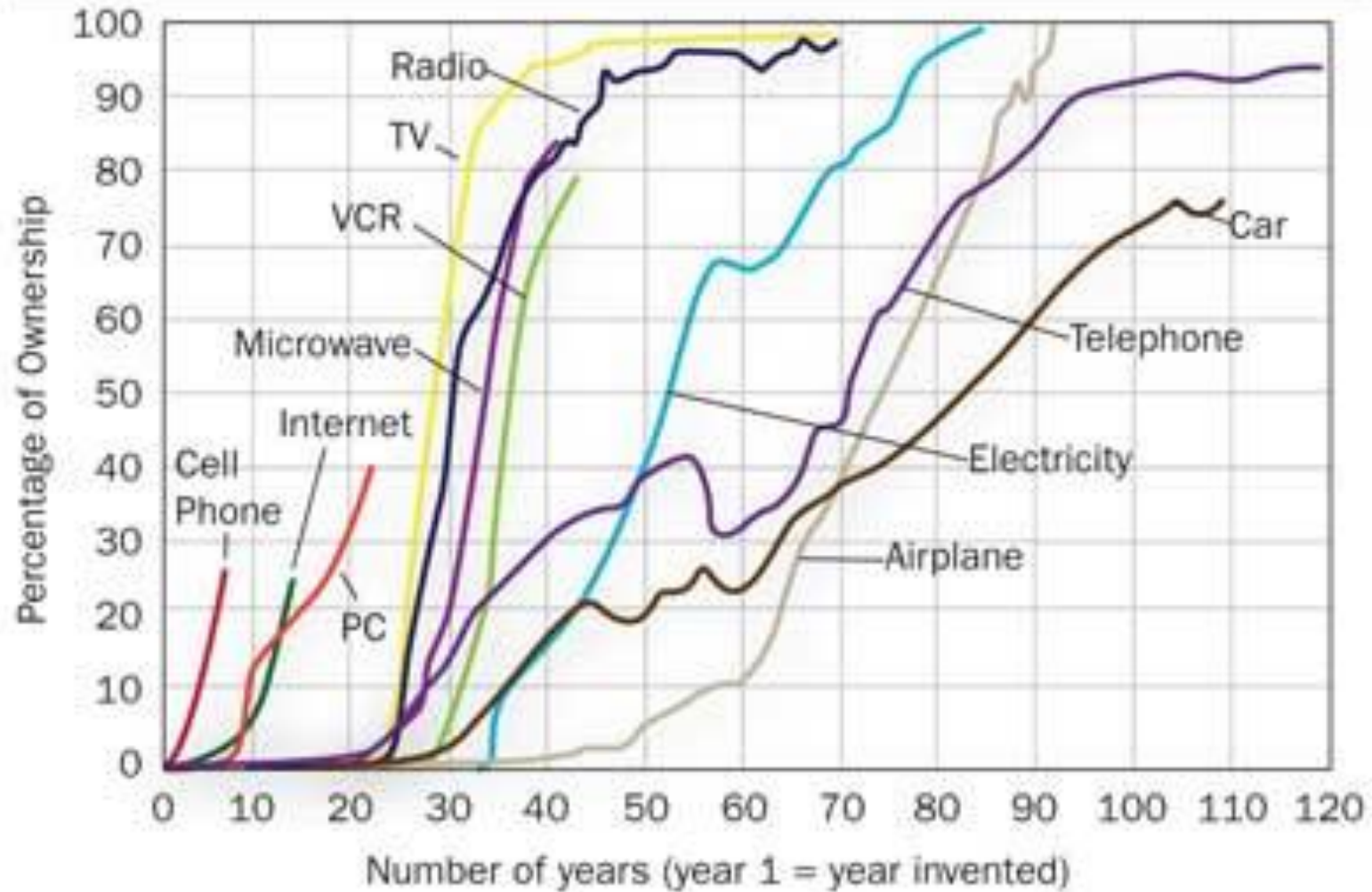
Share of US households using specific technologies, 1915 to 2019

Our World
in Data



Paradox časový

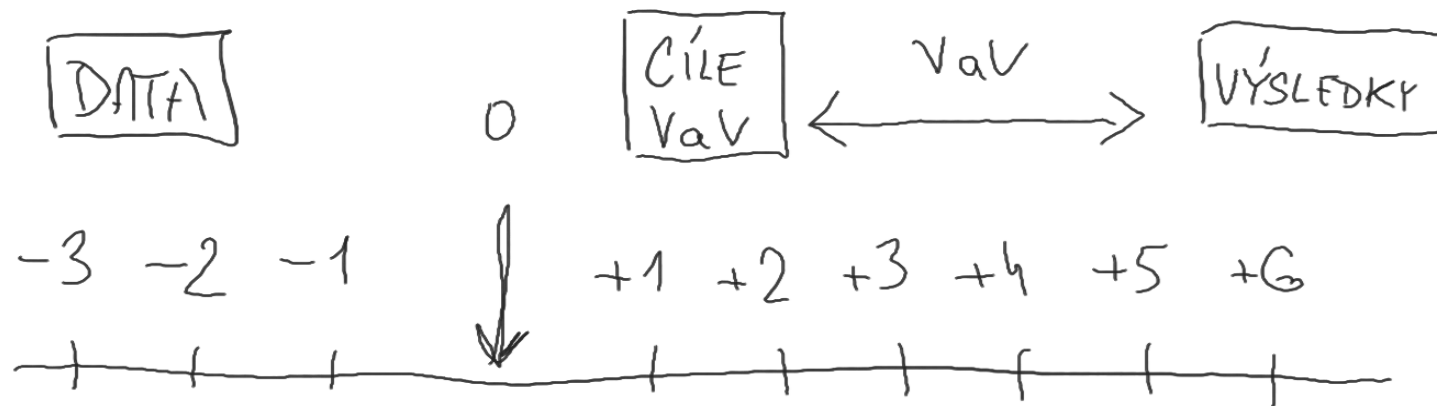
Technology Adoption



Source: Forbes Magazine

Paradox časový

- data 2 až 3 roky stará (zejm. ČSÚ)
- VaV průměrně 3 roky + implementace výsledků v praxi
- adaptace technologií od jejich objevu se enormně zrychluje
 - *20 let pro TV/radio, 10 let pro internet, 3 roky pro mobilní tel.*
- ceny technologií rapidně klesají
 - *DNA sekvenace (2005→2010): 1000\$→0,1\$ / DNA bázi*
 - *fotovoltaika (2003-2013): 3,5\$→0,8\$*



Paradox procesní

- “smart specialisation” / RIS3
- “domény specializace”, “perspektivní obory”, “oborové priority”

strojírenství, biomedicína, nové materiály

vs.

interdisciplinarita, společenské výzvy

- “entrepreneurial discovery process (EDP)” (*Dominique Foray*)
- nastavení (iterace, četnost, vstupy, výstupy atd.)
- osoby a obsazení

tvoří chytrou specializaci obory anebo lidé...?

INKA - Mapování inovačního potenciálu ČR

Záměr:

- Umožnit opakovaný popis inovačního systému ČR a jeho změn v souvislosti s vývojem ekonomiky.
- Identifikovat a popsat charakteristiky stávajících a potenciálních cílových skupin a jejich změny.

991

FIREM

1 163

VYPLNĚNÝCH
DOTAZNÍKŮ

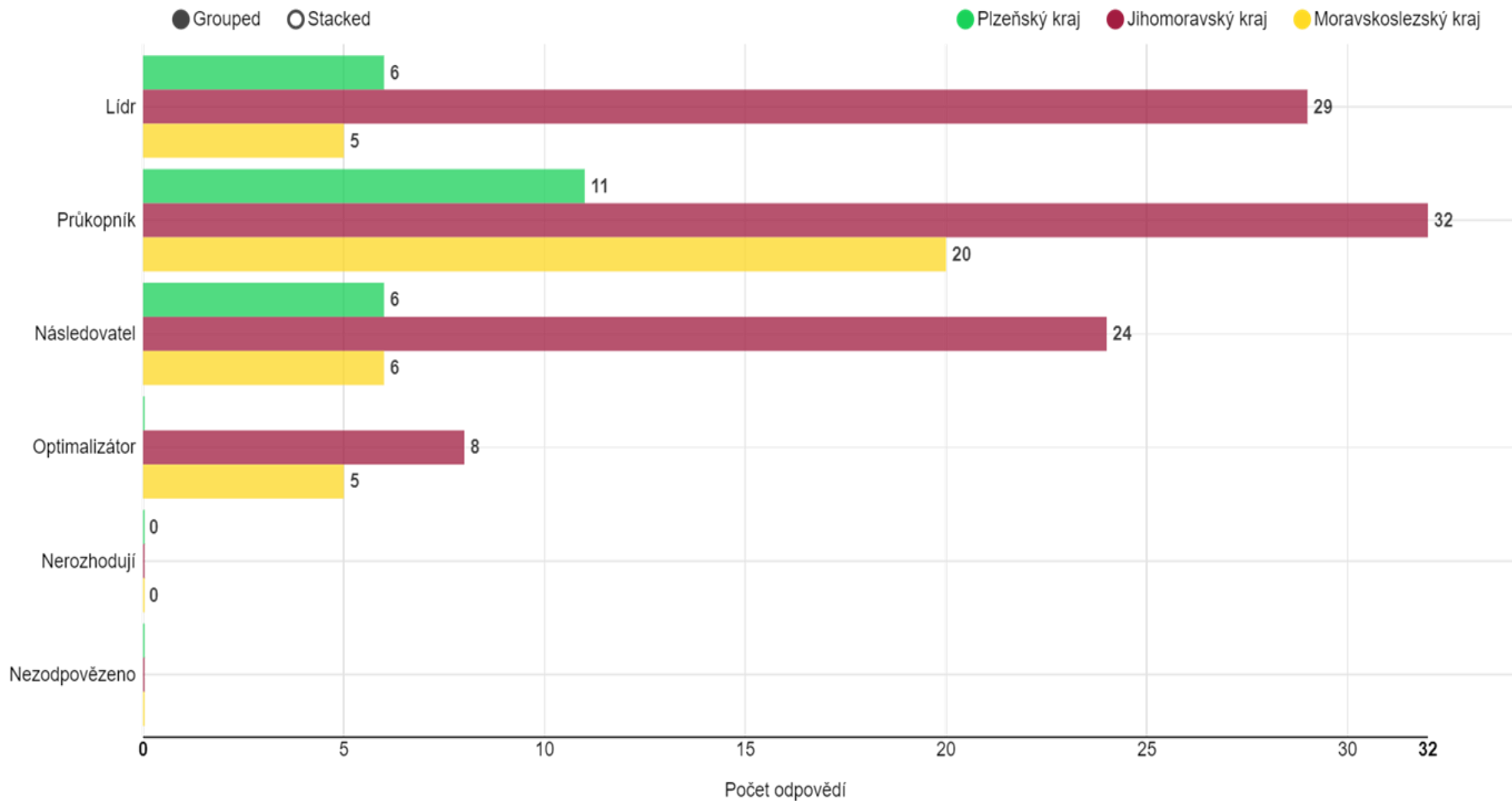
47

REGISTROVANÝCH
UŽIVATELŮ

508 411

ZODPOVĚZENÝCH
DOTAZŮ

Aspirace firem k vůdcovství změn



Několik otázek na konec

Nepřeceňujeme význam výzkumu?

Jde nám skutečně o dopady a nikoliv jen o vstupy?

Jsou data o které se opíráme relevantní?

Máme dobře nastavený proces?

Jsou do procesu zapojeni potenciální uživatelé?

Děkuji za pozornost