

# Regionální inovační marketing

Jáchym Klimko



# Posílit dobré jméno Plzeňského kraje ve světě výzkumu, vývoje a inovací



# Regionální inovační marketing

**strategické / dlouhodobé / profesionální  
budování regionální inovační značky**

**Sít' + Identita = Regionální inovační značka**



# Regionální inovační značka

## Identita

- vnímání regionu širokou i odbornou veřejností
- vědecká a inovační reputace
- Unique Selling Points
- VaVal reputace klíčových hráčů

## Sít'

- příklady dobré praxe
- vědecká a kulturní diplomacie
- strategické cíle
- podněty a výzvy
- podpora stávajících aktivit stakeholderů

**Vše směřuje k naplnění cílů Regionální inovační strategie**

# Domény specializace regionu

## Unique Selling Points

### Již hotovo

- základní komunikace k inteligentním specializacím jakožto strategicky rozvíjeným oblastem
- image video & videa pro jednotlivé specializace

### Nejbližší kroky

- příklady dobré praxe
- ambasadoři
- fokus pro rok 2022



# Marketingové cíle

## Budovat regionální značku

- značka a její vizibilita
- unikátní vlastnosti

## Podporovat oblasti a aktivity dle RIS3

- podpora talentů
- vzdělávání
- podpora malých a středních firem
- mezinárodní působnost
- tvorba infrastruktury

# Regionální inovační marketing v rámci Smart Akcelérátoru

## Výchozí pozice

- regionální inovační strategie
- domény specializace regionu
- marketingová strategie
- parametry a požadavky projektu SA II.
- roční akční plán definující komunikační témata



# Víme kde jsme

- strategické cíle
- cílové skupiny
- ekosystém výzkumu, vývoje a inovací
- hodnoty





# Co již bylo odpracováno?

- základní tým pro strategii i exekutivu
- provázanost Plzeňského kraje a města Plzeň
- pracovní skupina Marketing



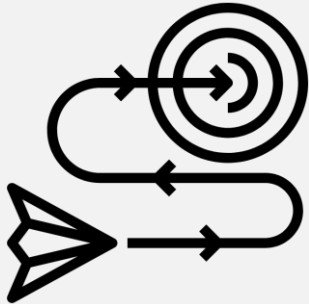
# Komunikační kanály

- pravidelná publikace TZ & monitoring
- inzertní prostor a spolupráce
- vlastní publikace GetSmart magazín
- web [www.inovujtevpk.cz](http://www.inovujtevpk.cz), informační hub
- Linkedin profil
- FB profil
- mailing CRM



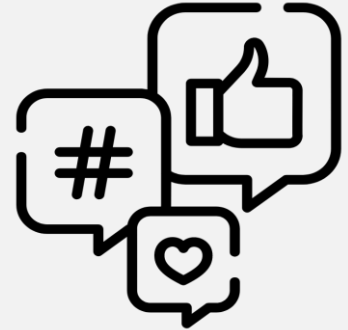
# Tvoříme obsah

- vytváření a zpracování témat
- redaktorská činnost
- video obsah – seriály, image video
- data a jejich vizualizace
- Image profil Plzeňského kraje



# Fokus na rok 2022

- domény specializace regionu jako téma
- příprava strategie pro období po projektu Smart Akcelerátor
- aktualizace plošného výzkumu - měření



# Sami to nezvládneme

- chceme podporovat to, co již funguje
- pracovní skupina Marketing otevřena
- sdílejte s námi nové informace a plány
- zpětná vazba – sdělte nám vaše potřeby a očekávání
- využijte vše, co je již hotovo



# Ponožky pro všechny!