



**Únor 2018**

# **Dobré praxe katalog**

**Regionální rozvojová agentura  
Plzeňského kraje, o.p.s.**



EVROPSKÁ UNIE  
Evropské strukturální a investiční fondy  
Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání

**MS  
MT**  
MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,  
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY

# 1. Podpora vzniku inovačních firem a jejich akcelerace

## Východiska a popis problému

V Plzeňském kraji klesá počet nově zakládaných firem. Kromě subjektivně nižšího zájmu cílové skupiny studentů, kteří by mohli podnikání zvažovat jako alternativu pro svojí profesní kariéru, může být zájem ovlivněn i nedostatečnými znalostmi a motivací. Začínající podnikatelé i firmy v rané fázi rozvoje mají bez ohledu na obor působení obecně omezený rozsah znalostí s podnikovým managementem, finančním řízením, daňovou a právní problematikou, jsou nedostatečně kapitálově vybavené, mají nedostatek finančních zdrojů, nedostatečně se orientují v oblastech podpory apod.

Jednou z definovaných strategických intervencí RIS3 PK proto je intervence zaměřená na podporu vzniku inovačních firem a jejich akceleraci. V rámci plnění této intervence by mohly být za pomoci SA s ohledem na regionální specifika PK připraveny projekty a programy podpory posilující motivaci k podnikání, preinkubaci, mentoring a koučing perspektivních začínajících firem i programy financování inovativních MSP.

## Hlavní cíl

Na krajské úrovni:

Cílem intervence bude zvýšení počtu inovačních firem (nové start-ups, spin-offs komercializující výsledky výzkumu a vývoje VO), růst obrátu stávajících inovačních firem, nárůst zavedených inovací, nárůst objemu rizikového kapitálu použitého pro podporu inovačních záměrů firem v regionu.

Na národní úrovni:

Výsledkem bude zvýšení míry podnikatelské aktivity a větší počet nových firem v technologických oborech

## Specifické cíle

Dle krajské RIS3:

SpC A1.2., A1.2, A1.3; SpC A2.1

SpC C1.1., C1.2.

Dle národní RIS3:

KOZ A, SC A1, A2

SpC A1.2, A1.3, A2.1, A2.3

KOZ C, SC C1,

SpC C1.1, C1.2

### **Nulová varianta**

Pravděpodobně bude pokračovat aktuální trend v podobě poklesu počtu navě zakládaných firem. Nepodaří se plnit strategický cíl RIS3 PK v podobě posílení inovačního potenciálu firem a nárůstu jejich počtu.

Níže jsou uvedeny příklady úspěšných programů („dobré praxe“) z různých regionů, zaměřené na motivaci k podnikání, inkubaci a akceleraci.

## **1.1. Poradenství, mentoring a koučink**

### **JIC ENTER**

Místo realizace: Brno, účastníci mohou být z celé ČR

Forma podpory: dotace na služby konzultantů a mentorů, vzdělávací workshopy, místo v coworkingu (účastník platí paušální poplatek 1.500,- Kč měsíčně).

Stručný popis: Program pro zájemce o podnikání a začínající podnikatele s inovativními nápady. Účastníci získávají metodickou podporu od konzultantů pro zpracování podnikatelského záměru. Konzultace probíhají v pravidelných intervalech po dobu až 6 měsíců. Lze využívat i rady od expertů z praxe na soft skills, marketing, obchod apod. Klienti mohou navštěvovat odborné workshopy a využívat vybavení coworkingového centra. Součástí programu je též případná prezentace záměru investorům a dotační poradenství.

Dosavadní výsledky: od roku 2014 cca 40 podpořených klientů/začínajících firem

Odkaz na web: <https://www.jic.cz/enter/>

### **TECHSTARS STARTUP WEEKEND**

Místo realizace: celosvětově

Forma podpory: odborné služby konzultantů a mentorů při definici podnikatelského záměru

Stručný popis: akce Techstars Startup Weekend je jakási franšíza, kterou může získat kdokoli, kdo má zájem podporovat start-ups a inovační podnikání a zajistí plnění stanoveného formátu (3dny trvání přes víkend (54 hodin), pro veřejnost, účast mezinárodních lektorů a mentorů registrovaných v Techstars weekend databázi apod.). Zájemci o podnikání (jednotlivci i týmy) získají podporu konzultantů a zkušených mezinárodních mentorů pro vypracování podnikatelského záměru. Ten je též prezentován a posuzován mezinárodní komisí složené z investorů, podnikatelů, expertů. Jedním z cílů akce je i prezentace záměrů potenciálním investorům.

Dosavadní výsledky: Akce dosud proběhla ve 150 zemích (celkem cca 2.900 startup víkendů). Celkem cca 29tis účastníků.

Odkaz na web: <http://startupweekend.org/>

## **DEMOLA**

Místo realizace: celosvětově

Forma podpory: odborné služby konzultantů a mentorů při definici podnikatelského záměru

Stručný popis: Demola je mezinárodní organizace (působí v cca 20 zemích) původem patrně z Finska, která zprostředkovává a organizuje spolupráci mezi studenty, VŠ a firmami při řešení inovativních záměrů. Celosvětově je to poměrně rozšířená součást inovačního ekosystému.

Kurzy pořádané Demolou jsou zřejmě součástí studijních programů VŠ. Programy využívají open innovation, kdy studentské týmy pracují na konkrétním firemním problému partnerské firmy. Demola používá vlastní metodiku pro definici problému/záměru, strukturu, plánování, facilitaci. Doba trvání kurzu jsou 4 měsíce, po které multidisciplinární týmy studentů a zástupců firem připravují záměr, který jen následně využít buďto přímo firmou, nebo vede k založení start-up. Vzniklé IPR je ve vlastnictví studentů. V případě využití ze strany firmy firma platí (výsledek si koupí, nebo licencuje).

Dosavadní výsledky: ročně se řeší řádově stovky projektů na základě potřeb firem, ale i veřejného sektoru (např. ve Finsku definuje své potřeby pro řešení i ministerstvo školství).

Odkaz na web: [www.demola.net](http://www.demola.net), odkaz na partnerskou organizaci např. zde: <http://www.tekes.fi/en/whats-going-on/application-schedules-2016/challenge-finland-builds-businesses-by-solving-problems/>

## **FLÜGGE**

Místo realizace Bavorsko

Forma podpory: Dotace (zejm. na osobní náklady až po dobu 18 měsíců) na realizaci pre-seedových aktivit vč. dovyvinutí prototypu komercializovatelného produktu. Cílem je podpora zakládání start-ups absolventy a zaměstnanci univerzit. Díky podpoře se sníží riziko spojené se založením firmy.

Odkaz na web:

<https://www.forschunginnovationbayern.de/service/unternehmensgruendung/>

Dosavadní výsledky: Nejsou k dispozici.

## **1.2. Inkubace, akcelerace**

### **JIC Star CUBE**

Místo realizace: Brno, programu se mohou účastnit týmy a start-ups z celého světa

Forma podpory: odborné služby mezinárodních konzultantů a mentorů pro zpracování detailního podnikatelského záměru, definici business modelů apod. Za služby firmy neplatí přímo, ale JIC získá 2% podílu ve firmě. Firmy též mohou získat až 100tis Kč za další 3% podílu. Jedná se tedy částečně o program kapitálových vstupů do firem. Pro zahraniční studenty JIC zdarma připraví dokumenty pro získání víz. Firmy též získají zdarma kanceláře v inkubátoru. Účastníci též získají zdarma služby Microsoft BizSpark+.

Stručný popis: JIC STAR CUBE poskytuje služby start-ups zaměřených na HW, IoT, ICT Security, popř. další technologické oblasti. Doba účasti je cca 9 měsíců, po které mohou týmy a start-ups (nejméně 2 osoby). Program je realizován v rámci sítě F6S.

V rámci programu získají účastníci odbornou pomoc od mezinárodních mentorů při zpracování záměru, marketingové strategie, založení firmy, nastavení firemních procesů, plánování CF, vstupu na trh. Mohou být propojeni s investory a vhodnými obchodními partnery. Získají mediální publicitu.

Dosavadní výsledky: program běží od roku 2010, programem prošlo přes 70 projektů (kiwi.com, Reservio,...). V posledních letech se do programu ročně vybírá 30 týmů.

Odkaz na web: <https://www.jic.cz/starcube/>

[www.f6s.com](http://www.f6s.com)

## **JIC MASTER**

Místo realizace: Brno

Forma podpory: Individualizované poradenské služby expertů JIC a „entrepreneur in residence“ - podnikatele a byznys konzultanta s dlouholetými zkušenostmi ze strategického konzultingu. Cena je 3tis Kč za měsíc.

Stručný popis: JIC MASTER je šestiměsíční individuální program pro inovativní technologické firmy a start-ups s obratem do 10 mil. Kč, které již vyvinuly nový produkt, získaly první zákazníky, a nyní se připravují na další růst. Jedná se o pravidelné konzultace (2 hodiny 1x za 14 dnů, až 20 hodin externích konzultantů zdarma), přístup do coworkingu, poskytnutí zasedací místnosti zdarma.

Dosavadní výsledky: JIC MASTER navazuje na program JIC Innovation Parke, který využilo cca 100 firem.

Odkaz na web: <https://www.jic.cz/master/>

## **Berlin Startup Academy**

Místo realizace: Berlín, mezinárodní účast

Forma podpory: Konzultační a poradenské služby odborníků a expertů (databáze cca 120 osob pracujících jako CEO v různých firmách), prostory, coworking. Nejlepší účastníci (2 týmy z každého kurzu) obdrží až 25tis EUR formou krátkodobého kapitálového vstupu na realizaci záměru. Za účast se platí 1tis EUR dále e organizátor BSA získá 4% podíl ve firmě.

Stručný popis: Kurz v trvání 3 měsíce (cca 22 hodin týdně), povinná účast 2 dny v týdnu na konzultacích + páteční společné Show and Tell setkání, kde si týmy navzájem sdělují pokrok v přípravě, popř. v realizaci záměru. Vedle odborných konzultací s konzultanty a mentory se zkušenostmi v oblasti, ve které se start-up hodlá prosadit, je součástí kurzu též individuální pitching training – trénink prezentace pro investory.

Dosavadní výsledky: BSA funguje od roku 2010. Od roku 2015 spolupracuje s German Technology Entrepreneurship Center (GTEC). Řádově desítky úspěšných start-ups.

Odkaz na web: <http://berlinstartupacademy.com/>

<http://gtec.center/>

### **Start? Zuschuss!**

Místo realizace: Bavorsko

Forma podpory: Dotace až 50% (max 36tis EUR na rok) na způsobilé výdaje – osobní N., dovozy produktu, externí služby

Stručný popis: Podpora technologicky orientovaných start-ups a podniků s nejvýše dvouletou historií které uvádějí na trh produkty v oblasti digitalizace s inovativním business modelem..

Odkaz na web: <https://www.gruenderland.bayern/en/finanzierung-foerderung/financial-support-for-start-ups-in-the-sector-of-digitisation/>

Dosavadní výsledky: Nový program, první podpořené projekty se realizuje od října 2017.

### **BayTOU– Bavarian Programme for Technology-oriented Business Start-ups**

Místo realizace: Bavorsko

Forma podpory: Dotace pro fyzické osoby (OSVČ) a MSP do 6ti let existence na úhradu části nákladů. Míra dotace 25% (45% pro malé podniky), max. 26tis EUR. V případě podpory konceptů je to 25% a nejvýše 52tis EUR.

Stručný popis: Podpora vývojových projektů za účelem vzniku technologicky orientovaných firem. Podpora na zpracování technologických konceptů nových produktů za účelem jejich dalšího posouzení.

Odkaz na web: [http://www.projekttraeger-bayern.de/foerderprogramme/bayerische\\_technologief%C3%B6rderprogramme/projekttraeger\\_bayern/baytou/](http://www.projekttraeger-bayern.de/foerderprogramme/bayerische_technologief%C3%B6rderprogramme/projekttraeger_bayern/baytou/)

Dosavadní výsledky: Nejsou k dispozici

## 2. Podpora spolupráce výzkumných organizací s praxí

### Východiska a popis problému

Produktivita práce, respektive hrubá přidaná hodnota na zaměstnance, je v plzeňském regionu vzhledem k ostatním krajům v ČR relativně nízká, respektive neodpovídá postavení plzeňského regionu z hlediska jeho ekonomické výkonnosti sledovaného prostřednictvím HDP/obyv.

Východiskem pro návrh strategie a naplnění globálního cíle je předpoklad, že obecně úroveň dosahované přidané hodnoty a tedy produktivity, je dána postavením firem v hodnotových řetězcích, technologickou úrovní produkce, inovační výkonností. Zvyšování inovační výkonnosti a inovačního potenciálu podniků je možné např. prostřednictvím intenzivnější spolupráce s VO či posilováním vlastních VaV kapacit. Úroveň spolupráce ve smluvním výzkumu regionálních podniků a VO je však prozatím nízká. V regionu chybí dostatečně silné pobídkové programy (facilitace a přímé podpory) smluvní spolupráce VO a podniků, zároveň chybí rozvinutá síť podpůrných služeb zaměřených na podporu spolupráce VO a podniků.

Proto je navržena strategická intervence Podpora spolupráce mezi podniky a VO.

Regionální podpora spolupráce VO a firem bývá často realizována prostřednictvím vybudování a provozu infrastruktury v podobě technologických center a vědeckotechnických parků (např. R-Tech GmbH a IT-Speicher v bavorském Řeznu, [www.techbase.de](http://www.techbase.de)), testbedů (Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Chemnitz, <https://betrieb-machen.de/>), inkubátorů, coworkingových center, klastrů a kanceláří poskytujících inovačním podnikům i služby zaměřené na vyhledání partnerů pro společné VaV projekty, transfer technologií a znalostí. Příslušné regiony či města jsou často vlastníky takové infrastruktury, popř. se podílejí na financování jejich provozu.

Velmi obvyklou formou jsou též regionální dotační programy (vouchery) poskytující podporu na nákup odborných služeb regionálních VO pro inovační aktivity. Jedná se téměř vždy o podporu inicializace vzájemné spolupráce, v některých případech oborově zaměřenou na konkrétní oblasti specializace regionu, výše odpory je v řádech menších jednotek tis EUR.

Jako další vhodný způsob přímé podpory spolupráce VO a firem na regionální úrovni se jeví podpora znalostního transferu (KTP – Knowledge Transfer Partnership <https://connect.innovateuk.org/web/ktp>, A Review of Business–University Collaboration <http://dera.ioe.ac.uk/13842/1/wilson.pdf>) – přenosů znalostí z regionálních VO do oblastí praktického využití v podnicích prostřednictvím řešení konkrétních problémů v podnicích s využitím odborných kapacit VO se zapojením absolventů a doktorandů na řešení problému. Cílem programů KTP nebývá pouze podpora spolupráce VO a podniků, ale též podpora zaměstnanosti (doktorandi a absolventi zapojení do projektů získávají praktické zkušenosti).

## **Hlavní cíl**

Na krajské úrovni:

Cílem intervence je především nárůst intenzity spolupráce firem a VO. Vedlejším cílem bude podpora inovačních firem – nárůst zavedených produktových a procesních inovací. Dalším vedlejším cílem by mohlo být vyšší zapojení firem do výuky, zlepšení kompetencí a kvality pracovníků pro VaVal.

Na národní úrovni:

Výsledkem bude zvýšení míry interakcí mezi VO a firmami – nárůst společně připravovaných a realizovaných projektů.

## **Specifické cíle**

Zejm. SC C1 – Využít potenciál VO pro inovace KOZ C (VO a jejich využití pro inovace)

SpC C1.1., 1.2

Částečně SC A1 — Posílit inovační potenciál podniků

SpC A1.1, A1.2

Alternativně SCD 1 a2

Dle národní RIS3:

KOZ C, SC1

SpC C1.1, C1.2

KOZ A, SC A1, SpC A1.1, A 1.3

Alternativně: KOZ D, SC D1, D3

## **Nulová varianta**

Nadále budou vedle sebe pokračovat programy na podporu navázání spolupráce mezi VO a podniky, které se v některých detailech liší (např. vymezení příjemců podpory). Kvůli roztržitému zdroji bude dopad na cílovou skupinu – inovační podniky menší. Pakliže nedojde k úpravě programů, nebude nijak posilována krajská specializace (programy nepreferují žádná odvětví).



## **BayTP - Bavarian Technology Support Programme**

Místo realizace: Bavorsko

Forma podpory: Dotace dle Rámce (tj. VP 25%, MSP 35%, možnost navýšení o 10% za účinnou spolupráci) způsobilých výdajů. Možnost i úvěru až do výše 100% ZV

Stručný popis: Podpora vývoje nových technologických produktů a aplikace nových technologií v produktech a procesech. Produkty musí být nové v rámci EU. Fáze I - podpora na VaVal od idey po zhotovení funkčního vzorku. Fáze II - od funkčního vzorku po prototyp.

Odkaz na web:

<http://www.projekttraeger-bayern.de/foerderprogramme/bayerische-technologief%C3%B6rderprogramme/projekttraeger-bayern/baytp/>

Dosavadní výsledky: Nejsou k dispozici.

## **easy2innovate – Hornorakouská podpora kooperací malých a středních podniků**

Místo realizace: Horní Rakousko

Forma podpory: Dotace až 50% (nejvýše 25tis EUR) na úhradu způsobilých výdajů výzkumu a vývoje nového produktu ve spolupráci s VO.

Stručný popis: easy2innovate - Podpora vývoje nových technologických produktů a aplikace nových technologií v produktech a procesech za účelem zvýšení konkurenceschopnosti lokálních MSP. Podmínkou je spolupráce s VO i mimo region, jejíž podíl na projektu musí být alespoň 15%. Dotace je poskytována na úhradu osobních N, nákladů na materiál, externí služby, IPR. Po využití podpory z easy2innovate může MSP požádat o podporu easy2market na podporu uvedení inovovaného produktu na trh (míra podpory je max 33%, nejvýše 10tis. EUR).

Odkaz na web:

<https://www.biz-up.at/en/promoting-innovation/funding-programmes/easy2innovate/>

Dosavadní výsledky: Nejsou k dispozici, program je otevřený od roku 2014

## **Partnerství znalostního transferu, OP PIK**

Místo realizace: Česká republika

Forma podpory: Dotace 0,5 – 5 mil Kč, nejvýše 70%, pro malé a střední podniky na úhradu způsobilých výdajů projektu řešeného v partnerství s VO. Projekty se zaměřením na zlepšení výrobních procesů, vývoj/inovace nových produktů a služeb nebo inovace procesu při vývoji a zavádění nových produktů a služeb, zlepšení podnikových procesů včetně procesu produktové certifikace musí být pro podniky strategicky významné

Stručný popis: vytvoření partnerství mezi malým a středním podnikem a organizací pro výzkum a šíření znalostí za účelem transferu znalostí, souvisejících technologií a dovedností, ke kterým podnik nemá přístup; znalostní transfer je realizován za účasti absolventa

magisterského či doktorského studia přímo v provozně podniku za dohledu vybraného expertního pracoviště

Odkaz na web:

<https://agentura-api.org/programy-podpory/partnerstvi-znalostniho-transferu/partnerstvi-znalostniho-transferu-vyzva-iii/>

Dosavadní výsledky: od roku 2016 bylo do 31. 1. 2018 podpořeno 32 partnerství, z toho 9 v Plzeňském kraji.

### **3. Internacionalizace pro výzkum, vývoj a inovace**

#### Východiska a popis problému

V případě internacionalizace je možné dobré praxe hledat v zásadě ve dvou oblastech:

- PR aktivity organizací, které mají zájem zaměstnávat kvalitní zahraniční pracovníky,
- aktivity vůči cizincům, kteří již v daném regionu žijí či se tam chystají stěhovat, s cílem pomoci jim vytvořit si „u nás nový domov“.

#### PR aktivity organizací

V podmínkách České republiky se téměř všechny výzkumné subjekty snaží o určité PR aktivity, a to nejčastěji prostřednictvím svých webových stránek či specializovaných pracovišť. Jako příklad lze uvést anglické prezentace na webech ZČU v Plzni a Lékařské fakulty UK v Plzni. Oba weby je možné považovat za dostatečné informační zdroje, méně však již za motivační a PR nástroje.

Neuspokojivá je mezinárodní prezentace VaVal sektoru v České republice jako celku. Málo jsou využívány například mezinárodní nástroje pro předávání informací o profesních příležitostech napříč Evropou (viz např. Academic Positions nebo EURAXESS)

#### Aktivity vůči cizincům v ČR

V oblasti aktivit vůči cizincům v ČR je možné dobré praxe identifikovat na úrovni jednosměrného předávání hlavních informací o podmínkách usídlení či práce v ČR, intenzivní asistence jednotlivým cizincům a realizace cílených „integračních aktivit“ vč. vytváření místních komunit. Může se jednat o lokální, avšak i mezinárodní aktivity. Pro příklad uvádíme následující tři příklady, které tyto přístupy reprezentují.

#### **Expats.cz - [www.expats.cz](http://www.expats.cz)**

Garant: Howlings s.r.o.

Místo realizace: Portál se primárně zaměřuje na Prahu a nejbližší okolí.

Cíl podpory: Cílem webové stránky je umožnit cizincům sdílet své zkušenosti s pobytem v ČR (primárně v Praze) mezi sebou navzájem. Obsahují jak informace obecné (víza apod.), tak i konkrétní nabídky.

Forma podpory: Server seznamuje cizince s kulturou České republiky. Primárně se však zaměřuje na jejich lepší orientaci v běžném životě. Obsahuje tedy například i odkazy na banky, které jim mohou nabídnout účty, různé služby či nabídky ubytování. Snaží se zlepšit orientaci v českém prostředí těm, kteří neumí česky. Nejvyužívanější je proto odkaz s nabídkami práce pro cizince, kteří nemluví česky. Denně tento odkaz dle provozovatele navštíví tisíc lidí.

Dosavadní výsledky: Server hodlá do budoucna tyto služby rozšířit i na další velká města, jako je Brno, Ostrava nebo Plzeň.

#### **InterNations – Connecting global minds - [www.internations.org](http://www.internations.org)**

Garant: Founder & Co – CEO (SRN, Mnichov)

Místo realizace: pokrytí je napříč všemi světadíly, portál je provozován pro 36 národností, a to v 34 jazycích

Cíl podpory: Primárním cílem je vytvářet virtuální komunikační platformy pro různé národnosti žijící v cizině. Pro Českou republiku je tak vytvořeno hned 10 platforem, a to pro Američany, Brity, Slováky, Rusy, Italy, Francouze, Ukrajince, Němce, Rumuny a Indy.

Forma podpory: Hlavní podstatou portálu je po registraci umožnit komunikaci mezi „expaty“ a jejich vzájemné sdílení zkušeností (částečně facebooková podoba). Komunity jsou organizovány i místně, aktuálně je funkční platforma pro Prahu a Brno, tvoří se pro Ostravu. Díky tomu mohou být pořádány i společenské akce. Dále je portál doplněn o celkem aktuální informace o vízech, pracovních povoleních či daních.

Dosavadní výsledky: realizované společenské akce v Praze mají běžně přes 200 účastníků.

### **Brno Expat Centre (BEC) – Free public service supported by the City of Brno**

<https://www.brnoexpatcentre.eu/>

Garant: město Brno a nezisková organizace Brnopolis

Místo realizace / realizátor: dopad na město Brno a blízké okolí

Cíl podpory: Cílem je pomoci cizincům v Brně integrovat se a lépe se orientovat v české kultuře. Služba cílí na zahraniční odborníky, kteří v Brně žijí či pracují, popřípadě plánují se do něj stěhovat. Podporují taktéž jejich rodiny.

Forma podpory: BEC primárně poskytuje bezplatné konzultace a asistenci. Jeho pracovníci znají české legislativní podmínky v oblasti zaměstnávání a pobývání cizinců na území ČR. Díky osobním kontaktům se v této oblasti dobře pohybují především po praktické stránce.

BEC dále organizuje semináře, informativní i společenské akce. Provozuje informativní portál (informace o ubytování, společenských akcích apod.) a publikuje newsletter.

Dosavadní výsledky: newslettery sahají až do roku 2012

Všechny uvedené příklady dobré praxe mají své přínosy, ale i některá omezení. Jejich vyhodnocení je podstatné při úvahách o případném využití podobných řešení v podmínkách Plzeňského kraje.

Hlavním přínosem serveru Expats.cz je aktuálnost a skutečný přínos pro běžný život v České republice těm, kteří neovládají češtinu. Slabinou je především striktní územní omezení, tj. orientace na Prahu, což je problematické především u nástrojů pro hledání práce a ubytování.

Hlavním přínosem serveru InterNations je podpora setkávání lidí a vytváření místních komunit. Moci sdílet své pocity (přes síť či dokonce osobně) je pro cizince žijících v ČR velmi důležité a ostatní portály tuto skutečnost často opomíjí. Výhodou je taktéž fungování serveru napříč celým světem, což zvyšuje jeho využitelnost profesionály pohybujícími se běžně na mezinárodním trhu práce.

Hlavním přínosem Brno Expat Centre je provoz fyzického kontaktního místa, kam mohou cizinci kdykoliv přijít. Slabou stránkou je málo motivačních prvků na webových stránkách (nelákají k návštěvě fyzického kontaktního místa) a jejich slabší informační hutnost.